



La Fondazione MSD è un'entità indipendente e completamente autonoma dal punto di vista organizzativo, nata per volontà di MSD Italia s.r.l. nel 2004.

Organizzazione apolitica e senza scopo di lucro, si propone di promuovere eventi, iniziative e progetti su temi chiave della Salute Pubblica, stimolando il coinvolgimento di autorevoli stakeholders, soggetti pubblici e privati, a livello sia nazionale che internazionale.

Obiettivo di tali iniziative è quello di contribuire concretamente allo sviluppo di una cultura che favorisca e alimenti il benessere individuale e collettivo. In particolare, Fondazione MSD promuove l'*Health Literacy*, ovvero ciò che, nella definizione della OMS, è **“il livello di capacità degli individui di ottenere, processare e comprendere le informazioni e i servizi relativi alla salute necessari, per poter prendere decisioni appropriate”**. Coerentemente a questo impegno, il focus delle iniziative è su temi di alfabetizzazione sanitaria, economia sanitaria e politiche sanitarie/sociali.

Negli ultimi anni l'impegno di Fondazione MSD, in collaborazione con associazioni di pazienti, istituzioni, partner accademici e scientifici, si è concentrato su progetti di alfabetizzazione sanitaria per le nuove generazioni. Ci rivolgiamo ai giovani per parlare di salute con linguaggi nuovi per incuriosirli e spingerli a approfondire l'importanza di comportamenti consapevoli ed informati per essere protagonisti nella costruzione di un futuro in salute, sostenibile ed equo.

Tra le progettualità più recenti in questo ambito:

Parola di Volontario un progetto pilota di formazione, realizzato in collaborazione con l'Università Lumsa di Roma e con il patrocinio della Regione Lazio e del Consiglio Regionale del Lazio, nelle scuole superiori della Regione Lazio sul tema del volontariato :30 Associazioni di Pazienti ed esperti di comunicazione. 250 ragazzi coinvolti nella formazione e nel contest finale: produrre un piano di comunicazione social per invogliare altri ragazzi come loro ad avvicinarsi al mondo del volontariato.

One Health. Scuole in Azione: promosso da Eikon Strategic Consulting Italia Società Benefit e EVERSANA, realizzato con il supporto della Fondazione MSD, in collaborazione con 18 associazioni di Pazienti e con il patrocinio di ASviS - Alleanza italiana per lo sviluppo sostenibile e ANMVI - Associazione Nazionale Medici Veterinari Italiani. Scoè del progetto promuovere la diffusione delle conoscenze associate alla prevenzione e alla salvaguardia della salute globale. 1.600 studentesse e studenti sono stati coinvolti in un percorso ludico-formativo che si è concluso con la produzione di originali elaborati sulla One Health: storie, audiolibri, video, fumetti, rappresentazioni teatrali raccontano l'impegno e aspettative dei giovani su questo tema.

CAREtoons: una collana di cartoons – veicolata sui canali social di MSD Italia e in selezionate sale cinematografiche italiane- che esplora i temi più attuali legati alla salute pubblica, portandoli all'attenzione dei più giovani e lanciando loro una call to action a diventare attori sempre più curiosi, informati e consapevoli nei processi decisionali e nelle scelte comportamentali che impattano sulla salute.

Per saperne di più, visita [Fondazione - MSD Italia \(msd-italia.it\)](https://www.fondazione-msd.it)